

IMPRENSA

Designação colectiva dos veículos de [comunicação](#) que exercem o [Jornalismo](#) e outras funções de comunicação informativa — em contraste com a comunicação puramente [propagandística](#) ou de [entretenimento](#).

O termo *imprensa* deriva da [prensa móvel](#), processo gráfico criado por [Johannes Guttenberg](#) no [século XV](#) e que, a partir do [século XVIII](#), foi usado para imprimir [jornais](#), então os únicos veículos jornalísticos existentes. De meados do [século XX](#) em diante, os jornais passaram a ser também radiodifundidos e teledifundidos ([radiojornal](#) e [telejornal](#)) e, com o advento da [World Wide Web](#), vieram também os jornais *online*, ou ciberjornais, ou webjornais. O termo "imprensa", contudo, foi mantido.

IMPORTÂNCIA

Comunicar é uma das formas de respiração da sociedade contemporânea. É impensável o dia-a-dia das grandes cidades sem jornais, sem rádio, sem televisão, sem o caudal de informação que cada um desses meios de comunicação difunde.

O trabalho de jornalista é de grande responsabilidade, já que informar é formar opinião, elucidar, clarificar, ajudar a optar.

O jornal escrito permite às pessoas fazerem uma análise de suas acções, para que possam compreender a evolução dos processos sociais. O homem tem necessidade de informação sobre a realidade para ajudar a transformá-la.

O jornalismo tem todas as ferramentas necessárias para ser um dos principais espaços onde a população se informa, discute e avalia o passo seguinte de sua história.

O momento da imprensa escrita é difícil, com a introdução de novos media, mas isso não afectará a sua importância. Nada afastará o jornal. O jornal é aquele que nos faz pensar todas as manhãs e todas as tardes naquilo que efectivamente é importante. O jornal pode ser relido.

A História do jornalismo acompanha normalmente a história dos movimentos políticos, sociais e ideológicos que moldaram, passo a passo, as actuais democracias. A imprensa cumpre a função de testemunha, veículo, condutor ou protagonista da História. Através de factos concretos, poderemos ver a evolução da imprensa e ir conhecendo a transformação que sofreu, desde as primeiras gazetas, até aos grandes grupos empresariais da actualidade. Poderemos ver, também, a forma como a concentração dos meios de informação fomentou o processo de globalização.

JORNAIS DIÁRIOS

Em jornais diários, as editorias podem ser organizadas em **Cadernos** e **Suplementos**, que são fascículos de encadernação separada incluídos no conjunto publicado e de periodicidade predeterminada (geralmente semanal). Geralmente, a diferença entre ambos é que, enquanto os **Cadernos** são diários, encartados a cada edição do jornal, os **Suplementos** têm periodicidade maior, muitas vezes semanal ou quinzenal.

O conteúdo editorial dos jornais costuma ser dividido em diferentes cadernos temáticos, apresentando um ou vários destes assuntos:

- Notícias nacionais
- [Notícias internacionais](#)

- [Notícias locais e regionais](#)
- [Economia](#)
- [Esporte](#)
- [Ciência & Tecnologia](#)
- Cultura ([Cinema](#), [Música](#), [Teatro](#), [Televisão](#))
- [Turismo](#)
- [Informática](#)
- [Automobilismo](#)
- [Moda](#)

Os jornais diários, além da divisão em editoriais e cadernos temáticos mencionada acima, apresentam ainda outras seções de conteúdo jornalístico porém não-noticioso. Elas costumam estar distribuídas pelos cadernos ou páginas especiais.

- **Editorial** - artigos que expressam a opinião institucional e apócrifa (sem assinatura individual) do jornal
- **Expediente** - listagem da equipa da redacção (pelo menos a direcção, as chefias e as editoriais), dados de tiragem e circulação, mais endereços e telefones para contato, assinaturas, números atrasados, etc.
- **Cartas dos leitores** - cartas seleccionadas pela redacção, comentando temas abordados ou sugerindo pautas para novas matérias
- **Obituário** - falecimentos de personalidades, geralmente agrupados junto aos **anúncios fúnebres**
- **Coluna Social** - notas e fotos de personalidades em festas e eventos sociais
- **Tempo e Clima** - previsões [meteorológicas](#)
- **Horóscopo** - previsões [astrológicas](#)
- **Efemérides e curiosidades** - factos históricos na data corrente e informações de almanaque e cultura geral
- **Charge** - geralmente, fazem caricaturas políticas ou de personagens do noticiário
- **Banda desenhada** - geralmente publicados em **tiras** de três ou quatro quadros
- **Classificados, Imóveis e Empregos** - anúncios pequenos, geralmente pagos por indivíduos.

Uma **manchete** é o título principal, de maior destaque, no alto da primeira página de jornal ou revista, alusivo à mais importante de entre as notícias contidas na edição. Normalmente tem um reforço gráfico (letra maior, caixa ou filete e no caso de alguns jornais cor).

Para além da manchete, a primeira página inclui outros títulos, com menor destaque, que podem ou não remeter o leitor para textos publicados noutras páginas do jornal. Esses títulos, em geral, são completados com textos breves em que se resume aquilo que o leitor vai ler na reportagem, na entrevista ou na notícia.. Tanto os antetítulos como os subtítulos, que pormenorizam e reforçam o título principal, são compostos por caracteres menores.

Funções do título: atrair a atenção do leitor, anunciar um facto, resumir o que é essencial no texto e contribuir para o equilíbrio gráfico da página.

Sempre que possível o título deve jogar com a fotografia que vai ilustrar o texto, podendo ser uma espécie de superlegenda.

Deve ser construído com base num verbo activo e ter carácter afirmativo. Não deve ser dubitativo nem apoiar-se na negativa. Não deve emitir opinião, mas informar.