

- ✓ da relação entre elas, deves especificar a busca como frase, colocando-a entre aspas (" "). Assim, o motor só te devolverá as páginas onde apareçam as cinco palavras juntas.
- ✓ **Uso dos sinais + e -** - para incluir ou excluir nos resultados da pesquisa uma determinada palavra podes utilizar o sinal + ou -.
Ex.: **"história da cidade de Ílhavo"+foral** – inclui na pesquisa as páginas que falem de foral; **"história da cidade de Ílhavo"-emigração** – exclui as páginas que falem da emigração.
- ✓ **Uso do *** - para incluíres na busca todas as palavras ou caracteres possíveis após a última letra ou palavra, podes usar o asterisco *.
Ex.: **educação para *** - aparecem páginas relacionadas com educação: para a cidadania, para a saúde, para os média, etc.
- ✓ **Uso do ~** - para encontrares sinónimos de uma expressão, podes usar o til.
Ex.: **~tutorial de pesquisa** – procura informações sobre tutorial e seus sinónimos: guia, manual, etc.
- ✓ **Uso de define:** - para obteres a definição de uma palavra em vários sites, usa a expressão **define:**
Ex.: **define: foral**
- ✓ **Uso de filetype:** - para procurares documentos com uma extensão específica usa a expressão **filetype:**
Ex.: **aquecimento global filetype:ppt** – procura documentos sobre o tema em formato de power point; **aquecimento global filetype:doc** – formato Word, etc.
- ✓ **Uso de site:** - se queres procurar informação apenas num determinado site, usa a expressão **site:**
Ex.: **site:www.rtp.pt Kosovo** – procura informação sobre o Kosovo no site da rtp.

Bibliografia:

- Glossário da sociedade da informação [Em linha]. Monte da Caparica: APDSI, 2007. [Consult. 5 de Jan 2009]. Disponível em URL: http://old.di.fc.ul.pt/apoio/Glossario_da_Sociedade_da_Informacao-v2007.pdf
- Guia de pesquisa na Internet da Escola Secundária Amato Lusitano
- Pesquisar na Internet – Guia Prático da EB 2,3 Padre Alberto Neto
- FCA — Utilizar a Internet – Depressa & Bem [Em linha]. Lisboa: FCA - Editora de Informática. [Consult. 5 de Jan 2009] Disponível em URL: http://www.fca.pt/docs-online/972-722-533-0_pagsonline.pdf



Guia de pesquisa na Internet



Agrupamento de Escolas de Ílhavo

Guia de pesquisa na Internet

A Internet é formada por um vasto conjunto de redes independentes ligadas entre si e constitui a principal tecnologia de informação, comunicação e entretenimento do mundo. É utilizada, actualmente, por 16,9% da população mundial (1,1 mil milhões de pessoas), de acordo com dados do Eurostat de 2007.

Para facilitar o acesso à informação adequada foram criados programas inteligentes de busca que se chamam **motores de busca**. Este guia tem por objectivo ajudar-te a encontrar, rapidamente, a informação que precisas, utilizando os motores de busca e outras ferramentas.

A informação está armazenada nas chamadas **páginas Web**, às quais podemos ter acesso através do seu

URL → Sigla de *Uniforme Resource Locator* (localizador uniforme de recursos), a que normalmente chamamos **endereço**.

Por exemplo se acedermos à página da nossa escola, digitamos o seu URL:

<http://www.eb23-jfpb-ilhavo.rcts.pt/>

http:// → Sigla de *Hyper Text Transfer Protocol* (Protocolo de Transferência de Hipertexto).

- **Protocolo** é o conjunto de regras que formam uma linguagem utilizada pelos computadores para intercomunicação.

- **Hipertexto** designa os **documentos** usados na net (documentos que, além da informação que veicula, contém hiperligações ao mesmo ou a outros textos, permitindo assim os saltos de uma página para a outra).

www → Sigla de World Wide Web ou literalmente, “teia de alcance mundial.”

- Sistema baseado na utilização de hipertexto, que permite a pesquisa de informação através de uma rede de documentos multimédia interligados por hiperlinks.

eb2,3-jfpb-ilhavo → chama-se **domínio** identifica o computador/servidor Web onde está alojada a página à qual se pretende aceder;

rcts e **pt** → chamam-se **subdomínios** ou **extensões**. Estes podem ser de dois tipos. Alguns exemplos:

Tipo ou finalidade da organização, empresa ou individuo	Localização geográfica da organização
com – comercial; edu –educação; gov – governamental; tur – turismo; mil – militar; rcts – rede de investigação e ensino nacional; net – ligadas a uma rede	pt – Portugal; uk – United Kingdom; es – Espanha; fr – França; br - Brasil

Motores de busca

São programas que permitem ao utilizador fazer pesquisas de informação na Internet por palavras-chave. Inserimos o URL do motor de busca na barra de endereços e iniciamos a pesquisa digitando as palavras-chave.

Exemplos de motores de busca:

Portugueses:

Aeiou - www.aeiou.pt

Sapo - www.sapo.pt

Netindex – www.netindex.pt

Estrangeiros em versão portuguesa:

Google - www.google.pt

Yahoo - <http://br.yahoo.com>

Altavista – www.altavista.com

Palavras chave

O método de pesquisa por palavras-chave consiste na introdução de um ou mais termos, separados por espaços. O resultado é uma listagem de páginas onde se verificou a ocorrência desse(s) termo(s) normalmente organizados por ordem de relevância.

Antes de começar uma pesquisa num motor de busca, deves conhecer o seu funcionamento.

Supõe que queres iniciar uma busca sobre **História da Cidade de Ílhavo**

- ✓ A maioria dos motores de busca: - não distingue letras maiúsculas de minúsculas; - não considera acentos; - não considera palavras com menos de três caracteres; - não considera os elementos de ligação **de**, **com**, **a**, **o**, etc.
- ✓ **Uso de aspas** - para evitar que o motor encontre todas as páginas onde apareçam as palavras “história”, “Cidade” e “Ílhavo”, independentemente